



先想清楚要什么

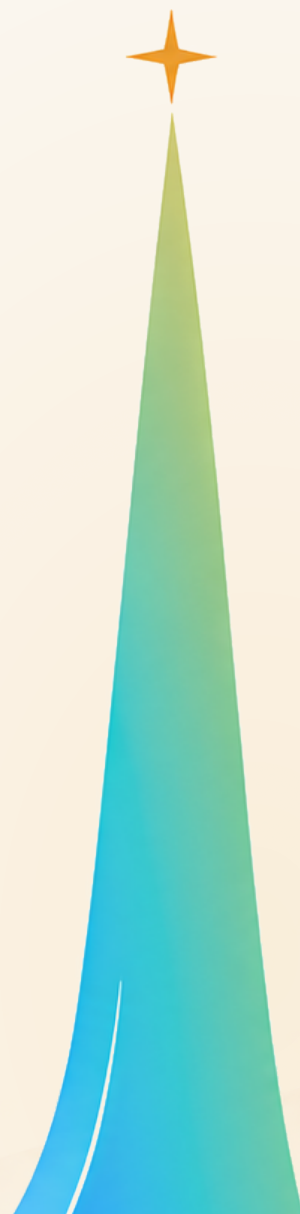
答案引擎、厚财报，和必须先清洗的记忆

从十人小局走到第一场更大的线下会：GEO、财报 Agent、个人知识库

2026.08.01 主持：JKL

分享：EDISON · JKL · MAX · 小秋

执行可以交给模型。判断和验收，还在人身上。



这不是一份流量攻略

现场是第一场人数明显变多的线下会。JKL 先讲为什么叫神思，再请 EDISON 讲 GEO、MAX 讲财报 Agent，自己压轴讲记忆架构，小秋补咨询 workflows 里的检查点。讲义按「需求 → 被看见 → 读厚文件 → 记住」重排，不保留调设备和寒暄。

整理原则

- 保留可迁移的判断、框架和现场口径。
- 邀请嘉宾保留署名。听众提问不点名。
- 口语里的工具名校正为通行说法，不改现场结论。

阅读提醒

- 产品、窗口和权重会随版本变化。
- 本文是社群经验汇编，不是投放、投资或合规承诺。
- 财报数字与营销效果均需人工复核。

“没有想清楚需求，也没有判断标准，收获的往往只是说得很好听的结果。”

读完可以带走三件事

给已经会用网页聊天、却还没把「自己到底要什么」写成验收标准的人。它不替你选平台，只帮你看清三层工作。

01

被看见

答案引擎直接给确定答案。商家要进可核验的出处，而不是灌垃圾语料。

02

读厚文件

财报不要整本硬塞。让模型查目录、翻页、定位，人再核接近值。

03

先清洗

对话 recap 之后才进库。冲突等人裁决，Skill 从卡住的任务里长出来。

本节结论：先写清要什么，再谈模型厉不厉害。

01

WHY THIS ROOM

神思不是少思考

「神思」取自《文心雕龙》：构思可以越过眼前的时空。执行交给模型之后，对人的思考要求反而更高。

01

需求要清楚

模糊观念必须变成可执行的要求。想要什么、不要什么，得说得出来。

02

结果要能判

模型给一份完整答案时，你有没有能力判断它是真的解决问题，还是只是说得好听。

03

人与人也一样

驯服不发生在提示词里。能不能让对方理解自己的观点，人和模型是同一件事。

带走一句话：这里没有唯一大佬。各行各业的用法，才是要听的。

被答案引擎看见

搜索从门户广告、竞价排名、短视频获客，走到对话直接给确定答案。商家最怕的是：问的时候，根本查不到你。

01

给答案，不给链接堆

传统搜索列出一排结果让人自己找。答案引擎会给出更具体的推荐和档案。

02

查不到就没有排名

同行把流量抢走，旧料和负面更容易被记住。看不见，比广告贵更致命。

03

官网开始被反核

现场口径：7月15日之后更强调交叉验证。模型看到文章，还会回头核官网。

带走一句话：先让出处经得起核对，再谈被推荐。

文章常常不是给人刷的

EDISON 的现场判断：投放不在豆包后台里买位置，而在可被抓取的官方与商业媒体。
系统抽出容易被收入的词，再写成给模型看的文章和视频。

场景	判断	做法	结果
新品牌没被问到 「福田日料」这类问题，答案引擎会给确定商家。你不在出处里，就不会被点名。	做长尾，不覆盖 「美食」太大。偏辣小吃、高压器件，细节问题才容易被问到。	白帽渠道 走有权限的媒体和官网。垃圾语料灌模型，轻则罚款，重则涉及刑法。	权重可核验 高权重站点加官网反核。说「谁是谁爸爸」那种玩笑，核不过去就不采纳。

提醒 不要幻想一个账号铺所有平台。先选你到底要从哪一类问题里被找见。

让模型自己翻页

整份财报扔进窗口，去年上下文不够；更长的窗口也容易幻觉和丢失。API 批量又贵。MAX 要的是：用很少的 token，拿到要的数字。

01 数据层

MCP 工具当接入。美股、韩股结构化，能直接拉公告；A 股、港股常是难解析的 PDF。

02 应用层

选模型、选工具、再拼估值参数。三张表定位、编码溯源，是读报的最低配置。

03 人核接近值

跨页表格和图像识别是硬点。现场口径大约九成，不是百分之百。

策略是让它自己查目录、翻页、定位。不要把整本硬塞进去。

多数人停在会读，还不会估

MAX 把使用者分成三层。产品更贴中间：已经愿意看财报、但受不了手工翻很厚的人。
公开交易所数据好接；手机健康这类私有数据要走官方接口，和财报不是同一条路。

只看信息流

消费推送即可。不必上估值工具。

会读财报

要的是更快、更省地翻到三张表和关键段落。

会做模型

把基础参数和预测参数送进模拟器，再谈定价。

本节结论：工具解决阅读成本。判断真假和买卖，仍要人。

先清洗，再进长期记忆

今天记住、明天忘记，不是模型突然变笨，是库太脏。有什么写什么，记忆就不会有效。

01

当次清洗

对话结束做 recap。进 Obsidian 打标签、按话题归档，审核后再写入 Skill 和 Memory.md。

02

衰减进冷库

七天、两周不再提起的内容逐渐衰减。需要时再专门找回，而不是永远占着热记忆。

03

冲突等人裁

矛盾放进 inbox。人做 A/B 裁决后，才允许进入知识库和项目。

带走一句话：记忆有效，是因为进去的信息够准，不是因为装得够多。

用关键字找，不靠全盘搜索

JKL把多个 Agent 接到同一套库。换 Claude、Kimi 或别的身体，主体内容不变。回答必须基于库，而不是现场编。

01 命中才召回

输入里的关键字决定去哪一格。测过清洗归纳大约八成，仍要脚本给自己打分。

02 Memory 写长期规则

Skill 是审核后的任务方法。Memory.md 放稳定规则。顺序不能反。

03 不要囤 Skill

商店里下载的，一年可能用不到一次。卡在具体任务时，再让它去找。

04 给样本

工程类智能体记忆差。规范、模板和上次成功的文件，放到指定文件夹，比加长提示词更稳。

本节结论：失忆时先查库脏不脏，再换模型。

像带 junior 那样设检查点

小秋从咨询白领的角度补了一刀。过去三五人熬夜搭模型、扒网站；成本下降后，同样的分析可以更快完成。公开账号像信用证书——骗一次，就没法在市场混。

01 先成文

研究材料先变成 Word，再交给 Codex 和自己的 PPT Skill，而不是从一张空白幻灯片开始赌。

02 先澄清

不稳定可以管。让它先复述需求和理解，你确认后，再允许输出。

03 再出稿

检查点像带初级同事。走偏发生在确认之前，而不是出完才骂。

Skill 最好的来源，是你卡住的那一次任务，不是技能商店。

CHECKLIST / 起步卡

下场会前只写清四件事

不必先上全套 Agent。先让下一次交付经得起你自己验收。

01

写出验收标准

想要什么、不要什么、怎样算做好。没有这一句，模型只会说得好听。

02

被看见靠出处

官网和可核验的媒体。长尾细节，不覆盖所有词。

03

厚文件让它翻页

查目录、定位、溯源。数字当接近值，人再核。

04

记忆先洗再进

recap、标签、裁决、冷库。Skill 从卡住的任务里长出来。

执行可以快。判断标准不能省。

AFTERWORD / 结语

以思为剑，以记为盾

这一场把神思会从十人小局推到更大的现场。GEO、财报和记忆，共同点只有一句：模型负责跑，人负责定什么叫对。

看见

答案引擎核官网。垃圾语料进不去。

阅读

让模型翻页。九成也要人复核。

记忆

清洗、衰减、裁决。库准才召回得准。

工程

样本和检查点，比更长的提示词值钱。

想清楚要什么，比追一个更新的模型更先。

视频号 [JKL神思记](#) · 小红书 [JKL神思记](#)

来源与说明

主要来源：2026-08-01 AI 神思会线下第三期直播回放文字稿。主持：JKL。分享：EDISON、JKL、MAX、小秋。产品名与术语已按上下文规范化。公开阅读版保留邀请嘉宾署名，听众提问不点名。比例、平台和时效均为现场口述，不是投放、投资或合规承诺。财报数字需人工复核。