



AI 神思会 · 线下深圳第七场 · FIELD NOTES



人是 AI 的边界

好玩、标准答案，和先交付再完善

一场插件分享、一场产品课、两场快闪：半成品怎么拿出来讲

2026.09.06 深圳福田 · 第 7 期

分享：会长 · 第一位嘉宾 · 两场快闪

AI 是放大镜。什么叫做好，得人先说清楚。

根据直播回放原文整理 · 公开阅读版 · 视频号 / 小红书: JKL神思记

这不是一份装机说明书

两段回放口误多、话题跳、现场还在找文件夹。讲义只留能复查的判断：
好玩为什么能做下去、标准答案从哪来、人机边界怎么切。圆桌与快闪一律不点名。

整理原则

- 保留嘉宾主线、会长产品课、快闪里能复查的做法与步骤。
- 受邀分享用角色称呼；问答与快闪不具名。
- 额度刷法、渠道、私人关系、开放场地的闲聊，公开版不收录。

阅读提醒

- 单量、金额、周期是现场口述，不是承诺。
- 产品名、模型名按公开口径校正转写，不写内部。
- 本文不是投资、招聘、接单或效果保证。

“半成品又怎么了。起码是探索的产物，也是这个时代的名片。”

读完可以带走三件事

给已经会跟模型聊天、却还分不清「做出来」和「做成产品」的人。不替你选赛道，只帮你判断先记哪条灵感、先给哪份样本、先交哪一个最小结果。

01

好玩

能坚持下去的，
往往不是最有用的，
是你自己还想打开的。

02

样本

不懂没关系。
先找一份你觉得不错的成品，
再让模型对着改。

03

交付

能运行不是产品。
第一用户就是自己。
最小能用的版本，先给人用。

本节结论：人是 AI 的边界。边界不清楚，放大的是混乱。

先把好坏从聊天框里拿出来

本场核心判断

AI 是放大镜，不是替你定义完成。好玩才做得久，样本才问得清，最小能用的版本才算交付。人永远是边界。

01

舞台先于专家

半成品可以拿出来。
讲不清怎么运转，
就还不是产品。

02

样本先于形容词

「感觉挺好」不是标准。
你写过的好讲义、
别人做成的样子，才是答案。

03

骨架先于代码

权限、原型、解耦，
写在让模型写代码之前。
上线那一环，人验收再放行。

P0 · 今天

记下五条灵感

不评对错。好玩的先做，
有用的后验证。

P1 · 本周

对着样本改三处

谁用、什么时候用、
怎样算做成。自己先用一周。

P2 · 以后

标出人必须做的那截

验收、事实核对、上线放行。
再谈多智能体。

01

STAGE

半成品也是名片

会长开场把神思会说成舞台，不是专家流水线。AI 降低了知识门槛，讲不出来，就还不算真的拥有。

01 · LENS

放大镜

坐在电脑前下指令，可以让模型做很多事。
它代替不了你定义好坏。

02 · ASK

互相学

现场不希望嘉宾只像老师讲完就走。
每场后面留提问。不懂就当场问。

03 · FIVE MIN

五分钟也行

快闪、开放麦都可以。觉得自己没什么可讲，
往往只是被旧课堂训练过。

04 · DDL

截止也是动力

会长承认材料是前一天赶完的。
舞台会倒逼你把所见所闻说清楚。

带走一句话：简历变成你做出来的东西。半成品也要拿出来。

WHY THIS ROOM / 舞台

线下听得到不同程度的人

会长自己也说是小白过来的。社群里的规矩是：不懂就直接说不懂。演示允许半成品，沟通才是这场活动的产品。

01 表达还在

知识容易被取到。费曼学习法在这里很具体：你能讲清产品怎么运转，才比昨天近一步。

02 个人品牌

AI 时代每人本身就是产品。名片不再是文件上写过什么，而是你真实交出去的东西。

03 被追问才算懂

一个人玩很有趣，也会进回音壁。拿出来讲，才会被问到自己没看见的那一截。

半成品



讲清楚



被追问



当场改口



下一版

AI 改变不了的，是表达能力。知识门槛降了，讲清楚反而更缺。

02

PLAY

好玩比有用重要

第一位嘉宾用 AI 做了一百零一款笔记插件。技术细节不讲。
留下来的是正反馈、撞墙，数字只是结果。

01 · MAGIC

像魔术

第一款没有看教程，跟模型聊天就做出来了。
当晚想做下一款。测一下就知道对错。

02 · WALL

黑暗段

接过单，许多想法做不出来。
想在笔记软件里做游戏、做三维，失败过。
十一到二十九款很难。

03 · SPEED

加速

前二十九款用了大半年。
三十到一百零一款不到两个月。
有一天做过十二款。

04 · FOG

山顶是雾

第一百款的下午，骄傲几十秒，就开始想下一个。
在乎的是过程，数字只是结果。

带走一句话：墙撞完了，路才显出来。看见的成功，后面还有失败账。

TIMELINE / 时间

慢是快的路

一百零一是你看见能成功的。现场口径：实际做过一百四十多款，失败了大约四十款。删掉，也是一种坚持。

成功 101

公开能拿出手。侧边栏一排自己写的图标就是成就感。

失败约 40

做不出来就停。失败要记账，不是藏起来。

实际 140+

数字只是结果。原本想做五十，被群主一句「早日一百」推上去。

前 29 · 大半年

正反馈密，随后接单膨胀。游戏三维都碰壁。

后 72 · 不到两月

模型升级后再开工。知道失败点，就找得到往前的方向。

一天 12 款

不是靠逼自己。做完这个就想做下一个。停不下来，才叫上瘾。

01

前十款

密集正反馈。
考试要等很久才知道对错。
插件测一下就知道。

02

接单膨胀

有人想法很难实现。
后来不接了。
想做游戏和三维，
丢到群里没人玩。

03

停很久

模型升级后再开工。
地图上该撞的墙撞完，
路才显出来。

04

一天十二款

控制不住地想下一个。
凌晨报错、搜不到教程，
会觉得自己是第一个踩坑的人。

本节结论：学费交在前面。墙撞完了，才一天一款。

FIVE LINES / 五句话

第一百款之后变成了什么

嘉宾把一百零一款收成五句，又收成三个词：上瘾、无人区、自由。没有文档，也没有日程。自己不用的单，可以先放下。

1

好玩比有用重要

好玩你才有迭代的动力。官方仓库里躺着几年不更新的插件，有用过，也死了。

坚持的燃料

2

反馈比完美重要

每做一款丢进群里看有没有人玩。别人三句话，可能说完你想一个月的东西。

尽早被看见

3

删掉比硬撑重要

看见的是成功的一百零一。失败的四十款也算数。做不出来，就停。

失败要记账

4

慢是快的路

前二十九款很慢。墙撞完，后面两个月几乎一天一款。

先交学费

5

自己有意思才接

给人定制，先问对自己有没有用。有用才接。自己不用，很难做下去。

第一用户

提醒

凌晨报错、搜不到教程，会觉得自己是第一个踩坑的人。白天把产品带进人群。

灵感要立刻落地，维度可以再加一维

技术差距被模型抹平了一截，灵感更要交给自己。手机上的笔记软件二十四小时开着。散步、逗猫、快睡着、醒来，都可能冒出来。不记，一定会忘。

冒出来 → 立刻记 → 不评对错 → 好玩先做 → 丢进群 → 留下或删除

记下来

一天五条，三个月就是一批原料。
随机比硬想更接近创造。磁铁和钢笔两个主题打乱，可能出现新组合。日记也能导进去，让格子去撞出新东西。

加一维

九宫格想了三十多年，仍是平面。现场演示：中间一个主题，八个方向围着它转；再把平面拉成三维。两条路线并行时，有人做树、有人做图，合并会很难。

一切皆插件

软件可以靠用户自己迭代，不必等官方狂更。
公开阅读版只保留这个判断，不写操作步骤。

想法太多也是困难

五个项目混在一起会很乱。数据结构不同，模型也不知道怎么合。创造的下一步，往往是做减法。

本节结论：灵感交给自己，技术交给模型。不记，就没有下一款。

分库，比堆成一座霉菌图谱更重要

嘉宾现在六十多个库。以前全堆一个库：上万笔记、上百插件，图谱像霉菌。后来每个库插件不超过二十个。不是工具不够，是馆藏没有标准。

01 一座库

什么都往里放。检索越糟，模型越晕。看起来完整，用起来像霉菌。

02 六十多个库

按主题切开。每个库插件不超过二十个。工具可以换，标准留在自己这边。

03 卡牌也是库

游戏王做成库：理解程度、记住多少、出现概率，自己打分再排序。随机和排序都有了，就不必再搭一座「看起来很完整」的工作台。

新人 从写笔记、玩官方核心插件开始。嘉宾在 B 站有一个零插件的英语语法库，也可以当第一站。

FOUND / 被找上门

先好玩，商业化会自己来敲门

商业化现场说得很克制。不是先逼自己定价，是先把东西拿出来给人玩。
收藏一段时间，才来定制。

展示

先好玩

茶具拿去卖，
买的人不多，
收藏很多。
收藏一段时间，
才来定制。

上门

几天几单

口述：
展示插件后短短几天接了八九单。
也有人来谈合作。先被看见，
再谈价格。

定制

别人没有的

信任图谱、
符号可改，
全网找不到。
两天做出骨架，
其余修缺陷。
第一单报价很低，
对方给得更高。

入口

先一个平台

先把 B 站做好。
涨粉不盯着看。收藏多，
过很久才会来问能不能做。

自己有意思才接

给人定制，先问对自己有没有用。有用才接。
自己不用的单，很难做下去，也可以先放下。

被找上门，不是求着卖

用户觉得有意思，会主动付钱。
公开阅读版不写报价细节，只留这句判断。

口径 先好玩，收藏一段时间，别人才来定制。自己不用的单，可以先放下。

03

SPEC

先看再问后定义

会长是纯文科：高中文科，大学和研究生都是管理，
数学极差。借着这波东风把想法做成产品。
分享的不是成功学，是一份踩坑账。

01 · YES

Yes 工程师

有一个想法就动手，边做边加新功能。
模型问要不要继续，一律说好。

02 · ECHO

回音壁

只做一般过去时课件，它会推荐再去对比完成时。
需求被带着走，最初的小目标就偏了。

03 · RUN

能跑不等于稳

Skill 第一次写完整讲义可能很好。
后面没有编辑约束，新主意会把你带进更多坑。

04 · SAMPLE

先找样本

太阳底下无新鲜事。不懂没关系，说不定别人懂。
先看，再开口。

带走一句话：一开始错了，浪费的不只是时间，还有方向。

FAILURE / 翻车

三个误区，同一种空框架

简单任务会掩盖问题——改一份讲义、加例子、改难度，来回几轮也许真能用。
任务变成系统、工作流、多设备上的智能体，这套方法马上失控。

01 一律说好

模型问要不要继续，就说继续。需求在聊天框里膨胀，最初那件小事消失了。

02 被推荐带着走

没有基础时更危险：一直被带着走，能运行，却很累赘，稳定不下来。

03 没有编辑约束

稳定的意思是：下次打开，还能复现同样的结果。约束不写下来，Skill 会越用越飘。

教训 标准不清时，AI 不会替你变整齐。它只会加速混乱。

SAMPLE / 标准答案

不懂没关系，说不定别人懂

老师常说 AI 做的讲义不好，又不知道怎么表达更好。标准答案往往已经存在：你写过的好讲义、出版社相对好看的结构、同行做成的样子，都可以当样本。

模糊需求

我感觉这样挺好

- 模型只能在空框架里堆字。
- 看起来像产出，复查时说不清怎么做成。
- 错了就烧额度，方向也偏了。



给样本

这份不错，改这三处

- 告诉它你觉得哪份好，要在哪个方向调。
- 竞品不是照抄，是看别人怎么解同类需求。
- 方向有迹可循，返工才会少。

先看样本



说出三处



让它复述



出第一版



人核要点

先看，再问，后定义。一开始错了，浪费的不只是时间。

SHIP / 上线

第一用户绝对是自己

页面好看、前端还行，不等于产品做完。数据库、同步、通信、权限，一互动就出来。
更常见的坑是：自己都不用，却希望别人用。

01

谁用

自己不用，
就更不用说别人。
谁用、何时用，
写具体。

02

最小能用

到达最小可行版本再加需求。
一直改善却没有结果，
是很多人陷进去的地方。

03

先上线

广州一位经济学老师做了题库，
一直找学生反馈，卡在半空。
给学生免费用，才能获得结果。

04

感觉变条件

需求一糊，
结果也糊。
不知道就让模型写：
做了会怎样，
用最直白的话展示。

01

产品不只是网站

讲义、课件、一篇发出去的文章，都是交付物。
能交出去，才算做完。

02

关键节点先问清

我是谁，为什么做，给谁用，最终什么结果，
哪些明确不做。乱码越多，额度烧得越多。

03

小白侧先上线

成熟商业不在这堂课的讨论范围里。
有基本功能就上线，用反馈改进。

04

被看见是第一件事

Vibe Coding 对新的要求，
是表达和需求够不够明确。要多想。

04

BOUNDARY

人机怎么切，数字给不了

圆桌问：一件事百分之百长什么样？哪百分之二十必须人做？
模型现在能到百分之几？现场共识：跨行业给不出这个数字。

01 · 100%

先看见全貌

财务、法律、上法庭，不能让模型去跑。
先知道全貌，再分配剩下的部分。

02 · 85%

教培可以给数

会长卖的是熟的工作流。
备课现场口径大约八成五，人核要点、调格式。
材料对，幻觉就少。

03 · AMP

放大器

AI 放大的是已有能力，不是从零到九十五。
行业不愿意重新学，系统再好也进不去。

04 · OPC

不是新词

有客户、有活，才是一个人的公司。
不是先给自己贴这个标签。

带走一句话：是行业加 AI，不是「我会用智能体了」就能接任意一单。

ROUNDTABLE / 圆桌

先问清这四件事，再谈百分比

现场有人想要一个跨行业的完成度：百分之九十六，还是百分之六十。给得出数的人，都是已经看见全貌的人。没看见百分之百，百分比是空的。

01 百分之百长什么样

先画全貌。财务、法律、上法庭，这些不能外包给模型去跑。

02 哪一截必须人做

验收、事实核对、对客户负责的那一刀。先标人，再把剩下的分给模型。

03 模型现在能到几成

教培侧可以给现场口径。
别的行业把这个数字直接拿走，会错。

04 人肯不肯重新学

跨境电商被当作对照：
你愿意把整套流程拆掉重来，
他们不一定愿意付学习成本。

上场深圳的对照

公开阅读版不写机构、人数和金额。判断只留一句：
深耕多年的行业加 AI，才接得住改造。

独立老师也是 OPC

以前叫自由职业、个人创业。老师管学生和家长，
本质是因为有客户，才有一个人的公司。

本节结论：人能不能适应 AI，往往比模型能不能做得到，更先卡死。

空白上下文，比自己看完代码更现实

多智能体一开始是为了质检：一个模型出卷或出讲义，另一个空白上下文去查。
现在子智能体也能做这件事。贵模型只负责任务制定和审核，
执行可以交给更便宜的模型。

01 先有库

记忆不要只活在某一个模型里。本机和服务器共用同一份知识库，更新有唯一来源，
长任务才不会失忆。先有库，再有 AI。

02 人测游戏

讲义可以让模型自己跑一遍。游戏的图标大小、声音对不对，要真人玩才发现。

03 看不懂就清不了

开源自用可以先放着。现场提到用「洁癖」类技能做收尾，前提仍是你知道什么叫更好：
二十行能做的事，写成三百行，以后改会更乱。

产品经理知道每个点该怎么规划，用 AI 才有优势。写代码不等于更强。

SKELETON

骨架先于代码

快闪把接单说成一条能复查的链：先看能不能提效；
谈拢了再设计功能、权限和原型页，然后才写代码。

01 方案

能不能做，
能不能帮公司把表格和人工搬到线上。
谈不拢就停。



02 设计

功能、角色、
谁能进哪块数据。
新手最容易漏掉门禁。



03 原型

先给一页能点的网页。
老板看见页面，
谈成的概率才高。



04 架构

业务、数据、
接口写清楚，
再让模型生成。
否则就是垃圾代码。

解耦

现场补了一句：模块换不了，就是绑死了。前台、后台、数据层都要留更换空间。

先问自己在哪花钱

另一场快闪从省钱开始：系统自带录屏不够用，就做一个自己要的。放大镜、鼠标轨迹、点击反馈、跟随聚焦，录完就能看。会用的人，才知道缺哪一块。

给自己用

- 录屏是自媒体刚需，不是为了演示技术。
- 网页组件抓下来，变成模型能参考的样子。
- 开发环境随便试；上线那一环，人验收再放行。

给模型用

- 不会看代码，也可以先让它做技术选型，并写成说明。
- 审核用更强的模型，执行用更省的。安排活的人要更聪明。
- 找现成的系统设计技能，比从零发明目录更稳。

01

先判断能不能提效

谈不拢就停。不要先写代码再找人要。

验收：双方点头或散场

02

权限和原型页先于代码

谁能进哪块数据，先画一页能点的网页。

验收：老板看见页面

03

骨架写清再生成

业务、数据、接口。能跑、人看不懂，以后请人修会更贵。

验收：换一块还能工作

04

人验收再放行

测试、部署放在最后。单体可以先跑；量上来再拆，不是第一周的目标。

验收：真人用过再上线

CHECKLIST / 起步卡

这个月只打四件事

不必先做一百零一款，也不必先上多智能体。先让一圈转起来。

- 01 记下五条灵感
手机随时能打开。不评对错。好玩的先做，有用的后验证。

- 02 找一份样本
你写过的好讲义、别人做成的工具、你愿意收藏的页面。对着它说：改哪三处。

- 03 写出最小交付
谁用、什么时候用、怎样算做成。自己先用一周。能用再给人。

- 04 标出人必须做的那截
验收、事实核对、上线放行，不要交给模型自行宣布完工。

半成品可以拿出来讲。讲不清怎么运转，就还不是产品。

先说清楚边界

第七场收回四件事：舞台、好玩、样本、骨架。
留下的是人的判断力。

舞台

半成品也是名片。表达是模型替代不了的那一层。

好玩

正反馈要密。墙要自己撞。自己不用的单，
可以先放下。

样本

先看再问后定义。一律说好，
额度会烧在偏移的需求上。

骨架

权限、原型、解耦，写在代码前面。
第一用户先是自己。

AI 是放大镜。边界是人。

视频号 JKL神思记 · 小红书 JKL神思记

来源与说明

主要来源：2026-09-06 AI 神思会线下深圳第七场（福田）直播回放原文两份。会长与第一位嘉宾为受邀主线。圆桌与快闪按场景整理，一律匿名。
单量、金额、周期均为现场口述，不是审计、投资、接单或效果承诺。公开阅读版不收录额度渠道、刷量和不能公开讨论的闲聊。